

**DT - 12 DOBLE GRADO TURISMO Y COMERCIO**

<b>CÓDIGO</b>	<b>ASIGNATURA</b>	<b>DÍA</b>	<b>HORA</b>
901156	PATRIMONIO CULTURAL: HISTORIA DEL ARTE	27-may	15
901159	INTRODUCCIÓN A LA ANTROPOLOGÍA SOCIAL	03-jun	12
901158	ECONOMÍA ESPAÑOLA Y MUNDIAL	29-may	15
901157	FUNDAMENTOS DE MARKETING	18-may	15
901160	INGLES I	20-may	15
901161	SEGUNDO IDIOMA MODERNO I: FRANCÉS	25-may	12
901162	SEGUNDO IDIOMA MODERNO I: ALEMÁN	25-may	12
901170	DERECHO MERCANTIL	19-may	9
901171	COMUNICACIÓN COMERCIAL: PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN	28-may	9
901172	GESTIÓN DE ALOJAMIENTOS Y RESTAURACIÓN	26-may	9
901173	CONTABILIDAD	02-jun	9
901174	PATRIMONIO TERRITORIAL: FLUJOS Y RECURSOS TURÍSTICOS	21-may	9
901182	DERECHO TRIBUTARIO	18-may	9
901183	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	29-may	9
901184	GESTIÓN DE COMPRAS E INVENTARIOS	22-may	9
901185	POLÍTICA TURÍSTICA	25-may	18
901186	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE EMPRESAS TURISTICAS	27-may	9
901187	TECNICAS ESTADÍSTICAS MULTIVARIABLES EN COMERCIO	20-may	9
901192	ANÁLISIS CONTABLE	26-may	15
901193	INFORMATICA APLICADA A LA GESTIÓN	19-may	15
901194	MÁRKETING ESTRATEGICO	03-jun	18
901195	CREACIÓN DE EMPRESAS	21-may	15
901196	GESTIÓN DE VENTAS Y NEGOCIACIÓN COMERCIAL	01-jun	9
901197	COMERCIO INTERNACIONAL	28-may	15

**0831 - GRADO EN COMERCIO**

<b>CÓDIGO</b>	<b>ASIGNATURA</b>	<b>DÍA</b>	<b>HORA</b>
801921	ECONOMÍA ESPAÑOLA Y MUNDIAL	25-may	18
801923	DERECHO CIVIL	20-may	18
801925	GESTIÓN FINANCIERA	01-jun	12
801928	CONTABILIDAD	18-may	18
801927	INGLÉS I	27-may	12
801968	FRANCÉS I	27-may	12
801969	ALEMÁN I	27-may	12
801932	CONTABILIDAD DE COSTES	26-may	9
801933	MICROECONOMÍA	03-jun	9
801934	DERECHO MERCANTIL	19-may	18
801937	MATEMÁTICAS PARA EL COMERCIO	29-may	18
801977	DERECHO LABORAL	21-may	9
801944	COMERCIO ELECTRÓNICO	28-may	18
801945	TECNICAS ESTADÍSTICAS MULTIVARIABLES EN COMERCIO	22-may	18
801951	GESTIÓN DE CALIDAD	22-may	12
801952	COACHING Y DESARROLLO PERSONAL	18-may	9
801953	CONTROL CONTABLE DE LAS EMPRESAS COMERCIALES	19-may	12
801954	CONTABILIDAD INFORMÁTICA PARA EL COMERCIO	26-may	15
801955	MÁRKETING DIRECTO Y MÁRKETING RELACIONAL	28-may	15
801956	POLÍTICA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS	03-jun	15
801957	MÁRKETING ENTRE ORGANIZACIONES	02-jun	18
801958	POLÍTICAS DE COMERCIO INTERIOR	21-may	15
801960	MERCHANDISING Y GESTIÓN DE CATEGORÍAS	27-may	15
801962	ANÁLISIS Y TRATAMIENTO ESTADÍSTICO DE DATOS CUALITATIVOS DE CLIENTES	25-may	9
801963	SIMULACIÓN COMERCIAL	20-may	12
801964	IDIOMA PARA LA GESTIÓN COMERCIAL II: INGLÉS	01-jun	15
801965	IDIOMA PARA LA NEGOCIACION COMERCIAL INTERN.: INGLÉS	02-jun	15
801974	IDIOMA PARA LA NEGOCIACION COMERCIAL INTERN.: FRANCÉS	29-may	15

**0810 - GRADO EN TURISMO**

<b>CÓDIGO</b>	<b>ASIGNATURA</b>	<b>DÍA</b>	<b>HORA</b>
800000	INTRODUCCIÓN A LA ANTROPOLOGÍA SOCIAL	18-may	18
800002	ESTRUCTURA ECONÓMICA ESPAÑOLA Y MUNDIAL DEL TURISMO	01-jun	9
800003	ESTADÍSTICA APLICADA AL SECTOR TURÍSTICO	25-may	9
800006	PATRIMONIO CULTURAL: HISTORIA DEL ARTE	20-may	18
800009	SEGUNDO IDIOMA MODERNO: FRANCÉS I	27-may	18
800055	SEGUNDO IDIOMA MODERNO: ALEMÁN I	27-may	18
800013	MÁRKETING TURÍSTICO	21-may	18
800014	GESTIÓN DE ALOJAMIENTOS Y RESTAURACIÓN	03-jun	18
800015	PLANIFICACIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS	26-may	12
800017	DERECHO ADMINISTRATIVO DEL TURISMO	19-may	12
800018	INGLÉS II	29-may	9
800022	GESTIÓN DE TRANSPORTES TURÍSTICOS	28-may	15
800033	SITUACIÓN ECONÓMICA-FINANCIERA DE LA EMPRESA TURÍSTICA	26-may	9
800034	DIRECCIÓN FINANCIERA PARA EMPRESAS TURÍSTICAS	22-may	18
800035	CREACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS	27-may	9
800036	GESTIÓN DE CALIDAD	02-jun	12
800037	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	02-jun	18
800038	TRIBUTACIÓN DE LAS EMPRESAS TURÍSTICAS	01-jun	12
800053	GESTIÓN DE EVENTOS TURÍSTICOS	01-jun	18
800039	MODELOS DE TURISMO Y TIPOLOGÍAS DE LOS CONSUMIDORES	25-may	12
800040	ITINERARIOS E INFORMACIÓN TURÍSTICA	19-may	18
800041	PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DEL TURISMO URBANO Y CULTURAL	25-may	18
800042	PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN TURÍSTICA EN ÁREAS COSTERAS	22-may	9
800043	PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN TURÍSTICA EN ESPACIOS NATURALES Y ÁREAS P	21-may	15
800044	PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN TURÍSTICA DE RECURSOS CULTURALES	18-may	15
800045	INTERPRETACIÓN Y GESTIÓN DEL PATRIMONIO HISTÓRICO	27-may	12
800046	PSICOLOGÍA SOCIAL DEL TURISMO	03-jun	9
800047	PATRIMONIO CULTURAL: LITERATURA DE VIAJES	26-may	18
800048	PRAGMÁTICA DE LA COMUNICACIÓN INTERCULTURAL	18-may	9
800050	TURISMO, SOSTENIBILIDAD Y MEDIO AMBIENTE	29-may	12
800051	IDIOMA MODERNO INGLÉS IV	29-may	18
800052	MADRID Y SU REGIÓN TURÍSTICA	20-may	9
800058	IDIOMA MODERNO FRANCÉS IV	28-may	9
800059	IDIOMA MODERNO ALEMÁN IV	28-may	12